

# Katag: Zweistelliger Zuwachs im Ergebnis

Bielefelder Einkaufsverbund erwartet auch für 2009 ein Umsatz-Plus und gute Erträge



Zweistellige Zuwächse meldet die Katag für das Geschäft mit ihrer Eigenmarke Basefield.

Die Katag AG bleibt auf Wachstumskurs. Der Bielefelder Einkaufsverbund konnte das Ergebnis im Geschäftsjahr 2008 um 26,7% steigern und einen Jahresüberschuss von 3,8 Mill. Euro erzielen, nach 3 Mill. Euro im Vorjahr.

Wie die Katag bereits zuvor mitgeteilt hatte, ist der Umsatz 2008 um 1,5% auf 675 Mill. Euro gestiegen. Dabei hätten die Marken Basefield Men (Sportswear) und Basefield Woman (Casual) zweistellige Zuwächse erzielt. Die Zahl der betreuten Standorte sei von 1179 auf 1197 gestiegen, während die Zahl der Vertragspartner von 386 auf 380 sank.

„Das Umsatzwachstum der Katag-Modehändler lag mit rund 0,5% zwar über dem

Marktdurchschnitt, jedoch bekamen auch die mittelständischen Einzelhändler die fortwährende Konsumzurückhaltung zu spüren“, erklärt Dr. Daniel Terberger, Vorstandssprecher des Einkaufsverbands.

Für das laufende Geschäftsjahr erwarte die Katag aufgrund der anhaltenden Wirtschaftskrise eine schwache Konsumkonjunktur. Dennoch gehe der Vorstand auch für 2009 von einem Umsatzwachstum und einer „deutlich positiven“ Ertragslage aus.

Dazu beitragen könne auch die Kooperation mit Globus. Seit Jahresbeginn verantwortet die Katag das Sourcing für das textile Sortiment des SB-Warenhaus-Filialisten aus St. Wendel. ■ ES

(Quelle: TextilWirtschaft vom 25.06.2009)