

Katag wächst mit Marken

Der größte textile Einkaufsverbund Europas, die Katag AG in Bielefeld, ist 2007 kräftig gewachsen. Zu dem Umsatzplus von 13 Prozent auf 665 Millionen Euro haben vor allem die bei den Handelskunden etablierten Shop-Konzepte für die Marken Basefield und Staccato beigetragen. Trotz erhöhter Investitionen in diese Markenkonzpte rechnet das Familienunternehmen mit einer dem Umsatzwachstum entsprechenden Ergebnisentwicklung. Die Zahl der von Katag betreuten Standorte stieg auf 1179 (Vorjahr: 1136). Nach Angaben des Vorstands lag das Umsatzwachstum der betreuten Modefachhändler mit 3 Prozent über dem Branchendurchschnitt. Wegen der Mehrwertsteuererhöhung und der daraus resultierenden reduzierten Marge habe sich die Ertragslage bei vielen Händlern verschlechtert. Für 2008 erwartet Katag ein leichtes Wachstum.

B.K.

Alle Rechte vorbehalten. (c) F.A.Z. GmbH, Frankfurt am Main
Zur Verfügung gestellt von www.faz-archiv.de.

Frankfurter Allgemeine Archiv