

## Katag startet mit Basefield woman

Nach dem Erfolg des casual HAKA-Konzepts „Basefield“ bringt die Katag AG, Bielefeld, jetzt das Pendant für Damen auf den Markt. „Es waren unsere Partner, die immer wieder nach Basefield für Damen gefragt haben“, so Heinz Thünemann, Mitglied des Vorstands. Bei den Herren habe sich Basefield so gut entwickelt, dass im Frühjahr rund 30 „Original Stores“ eingerichtet werden. Der Einkaufsverband stellte Basefield woman der Branche erstmals in der vergangenen Woche vor. Seit Montag kann die Kollektion geordert werden.

Bei Basefield woman handelt es sich wie beim HAKA-Konzept ebenfalls um eine systematisch konzipierte Casual-Kollektion. Sie lässt sich als preislicher Unterbau zu Tommy Hilfiger und Marc O'Polo positionieren, aber ebenso als lifestyliger Anziehungspunkt in Stammabteilungs-Umgebung. Basefield woman wird angeboten in Größe S bis XXL, das entspricht einer deutschen Größe 46. Pro Saison gibt es drei Orderrunden für fünf Liefertermine. Jeder Liefertermin beinhaltet drei Farb-Pakete mit jeweils rund 20 Teilen. Die Produktpalette reicht vom wertig ausgestatteten Shirt über Casual-Blazer bis zu Accessoires. NOS- und Flashthemen ergänzen das Konzept, das eine 200er Spanne bei kommerziellen Preislagen bietet.

TWnetwork.de - Gudrun Allstädt 24.1.2006

(Quelle: TWnetwork vom 24.01.2006)

Anzeige



▪ Risiko

▪ nicht in  
▪ Ihrer  
▪ Planung

**TIA**

TIA  
innovations  
GmbH  
Adlergasse 7  
73560 Böbingen  
07173/912-560  
www.tia.com

**AB**  
fashion

ausgezeichnet  
mit dem Innovationspreis 2005