

Katag macht's mit Madonna

Neue Kooperation soll Young Fashion-Label Staccato zum Erfolg führen; erste Auslieferung für Februar 2011 geplant

Die Katag will mit ihrem Young Fashion-Label Staccato auf die Erfolgsspur und startet eine Partnerschaft mit der Düsseldorfer Topaz GmbH, zu der die DOB-Marke Madonna gehört. „Wir konnten mit eigenen Mitteln in diesem schnellen Markt nicht mehr mithalten und wollen mit Madonna den Wett-

bewerb wieder aufnehmen“, sagte Angelika Schindler-Oberhaus, stellvertretendes Vorstandsmitglied des Systemverbunds, anlässlich der Katag-Cheftagung, die in der vergangenen Woche in Bielefeld stattgefunden hat (siehe Seite 58).

Die Kollektion ist mit der Madonna-Kollektion identisch, wird

aber mit dem neuen Staccato-Logo versehen. Die erste Auslieferung ist für Februar 2011 geplant, gearbeitet wird auf der Basis von Vertrauenslimiten. Zum Start bietet die Katag ihren Partnern einen Rabatt von 5%. Die neue Staccato-Kollektion umfasst ausschließlich DOB. Die HAKA-Linie läuft in der kommenden



Herbst-/Winter-Saison zunächst aus. Auch hier soll ein strategischer Partner gefunden werden, um anschließend neu durchzustarten.

Madonna erlöste im vergangenen Jahr 102 Mill. Euro. Betrieben werden 120 eigene Stores sowie knapp 300 Flächen im In- und Ausland. ■ NO