

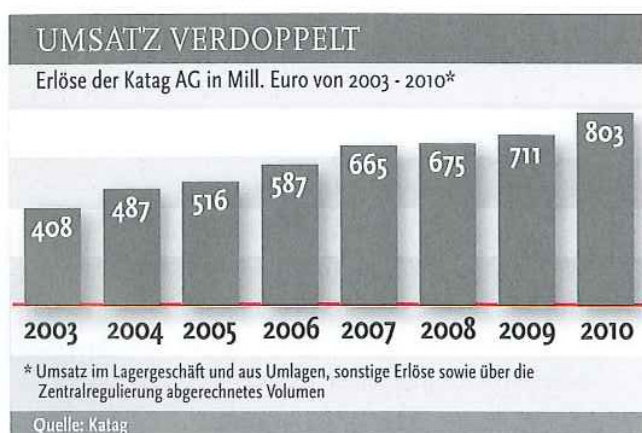
Die Katag wächst 2010 um 13 %

Vorstandschef Terberger: 5% Umsatzplus für 2011 sind realistisch

Die Katag AG konnte ihren Umsatz 2010 auf 803 Mill. Euro steigern, ein Plus von 13 % gegenüber dem Vorjahr. Das Wachstum resultiert nach eigenen Angaben sowohl aus der positiven Geschäftsentwicklung der Katag-Partner als auch aus

dem Neukundengeschäft. Die Zahl der von Partnern betriebenen Standorte wuchs um 15 % von 1201 auf 1387, die Zahl der Vertragspartner um 4 % von 368 auf 383 Unternehmen. Damit setzte die Bielefelder Verbundgruppe ihren Wachstumskurs der vergangenen Jahre fort. Seit 2003 hat die Katag ihr Geschäftsvolumen annähernd verdoppelt. Auch 2011 rechnet der Vorstandsvorsitzende Dr. Daniel Terberger wieder mit Zuwachs. Ein Umsatzplus von 5 % sei für dieses Jahr realistisch.

Für das wachsende Geschäftsfeld Corporate Fashion hat Terberger Andreas Hosbach (43) zum Geschäftsführer bestellt. Hosbach kommt von der Evonik Stockhausen GmbH in Krefeld, wo er als Sales Director International tätig war. Zuvor war er neun Jahre lang Key Accounter bei CWS-Boco Deutschland. ■ ME/JM



Quelle: TextilWirtschaft v. 03.02.2011