

## Charity-Projekt auf KATAG-Cheftagung in Bielefeld vorgestellt



Machen sich stark für die Schlaganfall-Hilfe: Liz Mohn, Präsidentin der Stiftung Deutsche Schlaganfall-Hilfe, Dr. Daniel Terberger, Vorstandssprecher der KATAG AG und Moderatorin Birte Karalus (mitte von links), ganz links und rechts Models, die Stücke der Charity-Kollektion tragen.

13 Prozent gegenüber dem Vorjahr bedeute (2006: 587 Millionen Euro). Die Anzahl der betreuten Standorte betrug zum Jahresende 1.179 (Standorte 2006: 1.136), so die Mitteilung.

Insbesondere die Marke „BASEFIELD“ habe dabei ein starkes Wachstum verzeichnet. Zur positiven Unternehmensentwicklung habe ebenfalls die verstärkte Nutzung des NOS (Never out of stock)-Angebots durch die angeschlossenen Händler beigetragen.

Vor diesem Hintergrund wurde das Geschäftsergebnis den Angaben nach um 30 Prozent gesteigert und ein Jahresüberschuss in Höhe von drei Millionen Euro erzielt. (Vorjahr: 2,6 Millionen Euro).

Für das Jahr 2008 erwarte die Katag AG aufgrund verteuerter Rohstoffe, der Finanzmarkturbulenzen und der Verringerung verfügbarer Einkommen der Verbraucher eine weitere Eintrübung der Konsumkonjunktur. Mit Konsumzurückhaltung müssten auch die mittelständischen Einzelhändler rechnen. ■

**Bielefeld.** Die Bielefelder Katag AG, mit ihrem Vorstandssprecher Daniel Terberger, unterstützt in Zusammenarbeit mit der Stiftung Deutsche Schlaganfallhilfe, vertreten durch ihre Präsidentin Liz Mohn, junge Menschen, die einen Schlaganfall erlitten haben. Dazu präsentierten die Partner die gemeinsame Kleider-Kollektion „FLOWER FOR LIFE by IN-LINEA Firenze“. Ein Teil der Erlöse käme den Opfern zugute. Neben der konkreten Hilfe sei es ein weiteres Anliegen, die Öffentlichkeit für dieses Thema zu sensibilisieren.

Mehr als 400 Gäste besuchten nach Katag-Angaben die Cheftagung, darunter auch einige Promis wie Joschka Fischer, Alexander Otto, Vorsitzender der Geschäftsführung der ECE Projektmanagement GmbH, Klaus Brinkmann, F.W. Brinkmann GmbH, und Jette Joop, Designerin. Sabine Christiansen moderierte eine Talkrunde mit dem Motto „Die Unternehmerrolle in einer sich wandelnden Gesellschaft“. Mit von der Partie waren ebenfalls Verona Pooth, Entertainerin und Botschafterin der Schlaganfall-Hilfe, und Moderatorin Birte Karalus, ebenfalls Botschafterin.

Die Katag AG ist eigenen Informationen nach Europas führender Systemdienstleister für den mittelständischen Textilfachhandel. Der Umsatz betrug 2007 rund 665 Millionen Euro, was eine Steigerung von rund

(Quelle: Ostwestfälische Wirtschaft, Magazin der Industrie- und Handelskammer Ostwestfalen zu Bielefeld, Ausgabe August 2008)