

Katag bringt Basefield Woman auf den Markt

Nach dem Erfolg des HAKA-Konzepts Basefield bringt die Katag AG, Bielefeld, jetzt das Pendant für Damen auf den Markt. Pro Saison gibt es drei Orderrunden für fünf Liefertermine. Jeder Liefertermin beinhaltet drei Farb-Pakete mit jeweils rund 20 Teilen. Die Produktpalette reicht vom wertig ausgestatteten Shirt über Casual-Blazer bis hin zu Accessoires. NOS- und Flashthemen ergänzen das Konzept. Bei den Herren habe sich Basefield so gut entwickelt, dass im Frühjahr rund 30 „Original Stores“ eingerichtet werden, sagt Katag-Vorstands-Mitglied Heinz Thüemann. AL ■

(Quelle: TextilWirtschaft vom 09.02.2006)