

Katag-Partner mit Umsatz- und Ertragsplus

Die der Katag AG, Bielefeld, angeschlossenen Unternehmen haben im vergangenen Jahr ein leichtes Umsatzplus von 0,5% erzielt. Das berichtet der Einkaufsverband in einem aktuellen Rundschreiben. Die Fachhandelsunternehmen haben sich damit besser als der Markt entwickelt, der 2005 einen erneuten Umsatzrückgang von knapp 2% (laut TW-Testclub) hinnehmen musste. Am erfreulichsten sei die weitere deutliche Verbesserung der Ertragssituation für viele Partner gewesen, so Katag-Vorstand Daniel Terberger. Die Restrukturierungsmaßnahmen der vergangenen Jahre zahlten sich jetzt aus.

Die Katag AG selbst steigerte ihren Umsatz 2005 um 6% auf 516 Mill. Euro. Davon entfallen nach wie vor rund zwei Drittel auf die Zentralregulierung und der Rest auf das Eigengeschäft. Die Ertragslage bezeichnet Terberger als stabil. Am Jahresende waren der Katag 380 Unternehmen angeschlossen, 22 weniger als noch vor Jahresfrist. Die Zahl der Standorte ist 2005 hingegen erneut kräftig gewachsen. Katag-Partner betrieben am Jahresende 1.077 Geschäfte (Vorjahr: 994).

Für das laufende Jahr ist der Katag-Vorstand verhalten optimistisch. Die Bielefelder prognostizieren für ihre Partner 2006 ein Umsatzplus zwischen 1 und 2%.

Quelle: Twnetwork.de v. 10.01.2006